



14 Beilagen:

Muster: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage: Gesamtauflage zzgl. Zuschuss. Die genaue Auflage erfragen Sie bitte bei Frau Ildiko Schiller, Phone +49 211 516049-15.

Anliefertermin: 7 Tage vor Erscheinungstermin
siehe Termin- und Themenplan Seite 3 bis 4

| Beilagenpreise: | Gewicht der Beilage | Beilagenpreis je 1.000 Stück (inkl. Portokostenanteil) |
|-----------------|---------------------|---|
| | bis 25 g | 250,- € |
| | bis 30 g | 270,- € |
| | bis 45 g | 320,- € |
| | bis 50 g | 375,- € |

je 5 g mehr 5% Aufschlag vom Grundpreis bis 25 g

Teilbeilagen sind möglich. Zuschlag 10% auf die Beilagenpreise.

Die Preise gelten für alle Beilagen, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier auf Anfrage mit Muster. Beilagen werden nicht rabattiert.

Format: Gefalzte Größe maximal 200 x 290 mm

Technische Angaben:

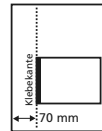
Die Preise gelten für alle Beilagen, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.

- 2-seitige Beilagen (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster
- 2-seitige Beilagen (1 Blatt) mit aufgeklebter Antwortkarte und Warenmuster auf der Vorderseite der Beilage
- 4- oder mehrseitige Beilagen (sofern sie fest miteinander verbunden sind) ohne oder mit aufgeklebter Antwortkarte und Warenmuster auf Vorderseite oder innen

Im Fall b) und c): sofern die Beilage zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen ist.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

15 Aufgeklebte Werbemittel:



Einsteckrichtung

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 65,- € pro Tausend inkl. Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten:

- Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Klebekosten: 37,- € pro Tausend
- In allen anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 74,- € pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage.

Benötigte Auflage: 7.700 Exemplare

Aufgeklebte Warenmuster/ CD/DVD / Booklets:

Warenmuster, Booklet und CD/DVD werden als Beilagen berechnet. Preise Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Versandanschrift für Einhefter Beilagen und Postkarten:

Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15
70771 Leinfelden-Echterdingen, Bahnstation: Stuttgart-Vaihingen
Liefervermerk: Für „DIGEST“, Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo.-Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)