



### 1 **Kurzcharakteristik:**

DIGEST ist das leserstarke Fachmagazin für Lifestyle, Dekoration, Wohnen, Outdoor, Kochen und Genießen. Es bewegt sich souverän auf dem Terrain zwischen Hersteller und Händler. Das Fachmagazin bietet 6 x pro Jahr breit gefächerte Informationen aus den oben genannten Bereichen.

DIGEST berichtet über das Branchengeschehen, zeigt neue Entwicklungen und Tendenzen, vermittelt Nachrichten von der Industrie an den Handel und liefert Lösungen zu Fragen rund um den Handel.

Eine erweiterte Plattform für die Präsentation von Neuheiten und Trends bietet die Internetpräsenz [www.digest-online.de](http://www.digest-online.de) sowie der wöchentliche Newsletter.

### **Zielgruppen:**

Zur Kernzielgruppe zählen: Facheinzelhandel für Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren, Elektro-Kleingeräte und Geschenkartikel, Einkaufsgenossenschaften, Einrichtungshäuser mit GPKB-Sortiment, Erfa-Gruppen-Mitglieder, Fachgroßhandel, Floristen, Gartencenter, Versandhandel, Warenhauskonzerne, Werbegeschenk-Großhandel, Online-Handel

### 2 **Erscheinungsweise:**

6 x jährlich

### **Heftformat:**

DIN A4

### 3 **Jahrgang:**

39. Jahrgang 2010

### 4 **Web-Adresse:**

[www.digest-online.de](http://www.digest-online.de)

### 5 **Mitgliedschaften:**

-

### 6 **Organ:**

-

### 7 **Herausgeberin:**

Katja Kohlhammer

### 8 **Verlag:**

Konradin Selection GmbH

### 9 **Redaktion:**

Ingrid Horn

### 10 **Anzeigen:**

Ildikó Schiller, Objektleiterin  
[produktion.digest@konradin.de](mailto:produktion.digest@konradin.de)

### 11/ **Vertrieb/**

Jahresabonnement:

### 12 **Bezugspreis:**

Inland	56,10 €
Ausland	71,70 €

### 13 **ISSN-Nr.:**

0943-0571

### 14 **Umfangs-Analyse:**

nicht erhoben

### 15 **Inhalts-Analyse:**

nicht erhoben



### 16 **Auflagenkontrolle:**

### 17 **Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010)

Druckauflage:	8.338		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.277	davon Ausland:	133
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	220	davon Ausland:	33
- Abonnierte Exemplare:	161		
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	59		
<hr/>			
Freistücke:	8.057		
Rest- /Archivexemplare:	61		