



FACHZEITSCHRIFT

WEBSITE  
[handelsdigest.de](http://handelsdigest.de)

NEWSLETTER

Seit 40 Jahren  
das Forum der Branche



### Redaktion

Ingrid Horn  
Chefredakteurin  
Phone +49 89 3616610  
redaktion.digest@konradin.de  
Kunigundenstraße 44  
80805 München



### Mediaberatung

Anna Waskala  
Leiterin Mediaberatung  
Phone +49 173 3503526  
anna.waskala@konradin.de



### Auftragsmanagement

Melanie Strauß  
Phone +49 711 7594-403  
Fax +49 711 7594-1403  
melanie.strauss@konradin.de

**Konradin Verlag**  
**R. Kohlhammer GmbH**  
**Ernst-Mey-Straße 8**  
**70771 Leinfelden-Echterdingen**  
**Germany**

## Verlagsbüros

### Verlagsbüro Augsburg

Maria Lujza Brandt  
Birnbäumweg 6  
86169 Augsburg  
Phone +49 821 701440  
Fax +49 821 743085  
mlbrandt@web.de

### Verlagsbüro Frankfurt

Gerd Momberger  
Heinrich-Delp-Str. 191  
64297 Darmstadt  
Phone +49 6151 1361841  
gerd.momberger@konradin.de

### Belgien, Frankreich, Luxemburg

Janie Durand  
13, rue du Général Pershing  
78000 Versailles  
Phone / Fax +33 139433998  
durand.janie@wanadoo.fr

### Italien

Cesare Casiraghi  
Pubblicità internazionale  
Via Cardano 81  
22100 Como  
Phone +39 031 261407  
Fax +39 031 261380  
casiraghi@konradin.de

**Ihr PLUS – nutzen Sie die Dienstleistungen der Konradin Mediengruppe – Spezialist für Medien und Zielgruppen**

**Marktforschung** Ob Anzeigentest oder Zielgruppenbefragung. Wir konzipieren Ihre Studie und setzen sie im Full-Service professionell um. **Corporate Publishing** In den Märkten der Konradin-Medien zu Hause, erstellen wir Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Fachportal. Mehr dazu unter [www.konradin-relations.de](http://www.konradin-relations.de). **Druck** Als Katalogspezialist sind wir besonders effizient bei komplexen Produktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie standardisierten Katalogen. Mehr dazu unter [www.konradinheckel.de](http://www.konradinheckel.de). **Sie möchten mehr Informationen oder ein konkretes Angebot? Sprechen Sie uns an!**

## Inhalt

### FACHZEITSCHRIFT

Titelporträt	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	5
Empfänger-Struktur-Analyse	5
Preisliste	6
Beihefter	8
Termin- und Themenplan	10

### WEBSITE

NEWSLETTER	13
------------	----

### Anhang:

Beilagen	14
Formate und technische Angaben	15



## Der HandelsDIGEST – Das Lifestyle-Fachmagazin für Konsumentrends und Sortimentsgestaltung

### Seit 40 Jahren

ist der HandelsDIGEST das Sprachrohr der Branche und berichtet aktuell und zuverlässig über Branchennews, Produkte und Trends.

Werbung im HandelsDIGEST erreicht die TOP-Zielgruppen im Fachhandel – als Fachmagazin und online.

### Für den Handel

Die Informationsbedürfnisse des Handels stehen im Mittelpunkt der redaktionellen Berichterstattung.

Der HandelsDIGEST ist Mittler zwischen Angebot und Nachfrage. Die Berichte bieten wertvolle Informationen über Produktneheiten und Trends und helfen so bei der Messebesuchplanung und Einkaufsentscheidung. Der HandelsDIGEST ist die ideale Kommunikations-Plattform für Produktwerbung und Lösungen rund um den Handel.

### ZEITSCHRIFT: 6 x jährlich – zu den wichtigsten Brancheneignissen.

Die Printausgaben im anspruchsvollen Magazinstil sind Markenkern der Lifestyle-Branche. Werbung im HandelsDIGEST ist Teil des Informationsangebotes und profitiert von der Qualität des redaktionellen Umfelds.

### WEBSITE: handelsdigest.de

Jederzeit aktuell verfügbare Informationsquelle für News, Trends und Neuheiten, mit nützlichen Recherchertools und Verlinkungen auf die Homepage der Inserenten.

### NEWSLETTER: jede Woche neu. Aus der Branche – für die Branche

Der wöchentliche HandelsDIGEST-Newsletter erreicht rund 20.000 Empfänger und wird von dieser Zielgruppe intensiv genutzt, wie zahlreiche Reaktionen belegen. Der Newsletter ist somit das ideale Dialogmedium für aktuelle Firmeninformationen, Produktneheiten und Branchentermine.

- |     |                                      |  |  |                    |
|-----|--------------------------------------|--|--|--------------------|
| 1   | <b>Titel:</b>                        | HandelsDIGEST  |  |                    |
| 2   | <b>Kurz-<br/>charakteristik:</b>     | <p>Der HandelsDIGEST ist das Fachmagazin für Lifestyle, Dekoration, Wohnen, Outdoor, Kochen und Genießen. Es bietet 6-mal pro Jahr breit gefächerte Informationen mit unterschiedlichen Schwerpunktthemen.</p> <p>Der HandelsDIGEST berichtet über das Branchengeschehen, zeigt aktuelle Produktrends und vermittelt Informationen von der Industrie an den Handel.</p> <p>Damit ist der HandelsDIGEST eine wichtige Entscheidungshilfe bei der Produkt- und Sortimentsgestaltung und nützlicher Ratgeber bei Fragen rund um den Handel mit Lifestyle-Produkten.</p> |  |                    |
| 3   | <b>Zielgruppen:</b>                  | <p>Der HandelsDIGEST erreicht die TOP-Zielgruppen im Fachhandel.</p> <p>Zur Kernzielgruppe zählen: Facheinzelhandel für Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren, Elektro-Klein-geräte und Geschenkartikel. Geschenkboutiquen und Lifestyle-Läden, Einrichtungshäuser, Küchenstudios, Hotel- und Gaststättengewerbe, Floristen, Gartencenter, Warenhauskonzerne, Versandhandel, Online-Handel. Fachgroßhandel, Erfa-Gruppen-Mitglieder, Einkaufs-Genossenschaften.</p>   |  |                    |
| 4   | <b>Erscheinungs-<br/>weise:</b>      | 6 x jährlich   |  |                    |
| 5   | <b>Heftformat:</b>                   | DIN A4   |  |                    |
| 6   | <b>Jahrgang:</b>                     | 40. Jahrgang 2012  |  |                    |
| 7   | <b>Bezugspreis:</b>                  | Jahresabonnement:<br>Inland<br>Ausland   |  | 56,10 €<br>71,70 € |
| 8   | <b>Organ:</b>                        | –  |  |                    |
| 9   | <b>Mitgliedschaften:</b>             | –  |  |                    |
| 10  | <b>Verlag:</b>                       | Konradin Verlag R. Kohlhammer GmbH   |  |                    |
| 11  | <b>Herausgeberin:</b>                | Katja Kohlhammer   |  |                    |
| 12  | <b>Anzeigen:</b>                     | Anna Waskala, Leiterin Mediaberatung   |  |                    |
| 13  | <b>Redaktion:</b>                    | Ingrid Horn, Chefredakteurin   |  |                    |
| 14/ | <b>Umfangs-/<br/>Inhaltsanalyse:</b> | nicht erhoben  |  |                    |

1 **Auflagenkontrolle:** 

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	8.075		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.002	davon Ausland:	252
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	376	davon Ausland:	30
– Abonnierte Exemplare:	162	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	214		
<hr/>			
Freistücke:	7.626		
Rest- /Archivexemplare:	73		

3 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**





Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	96,9	7.750
Ausland	3,1	252
<hr/>		
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	8.002

4 **Branche/Wirtschaftszweig:**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
GPK/Haushaltswaren und Elektro-Kleingeräte	48,9	3.911
Einrichtungshäuser/Küchenstudios	18,3	1.464
Geschenkboutiquen/Lifestyle-Läden	8,7	696
Warenhauskonzerne/Versandhandel	6,0	483
Gartencenter/Floristik	5,5	441
Hotel-/Gaststättengewerbe	4,6	368
Hersteller, Branchen-Dienstleister	4,2	334
keine Angaben	3,8	305
<hr/>		
Verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.002

Quelle: Dateianalyse, Juli 2011

1 **Anzeigenpreise und Formate** (Preise in €, Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, für Anschnittformate 3 mm Beschnitt an allen Seiten):

Formate	Grundpreise s/w	Zuschlag 4-farbig*	Gesamtpreise 4-farbig	Anschnitt-Zuschlag	Formate:	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate
1/1 Seite	2.600,-	1.560,-	4.160,-	520,-		184 x 260	210 x 297
1/2 Seite hoch	1.330,-	798,-	2.128,-	266,-		hoch 90 x 260	103 x 297
1/2 Seite quer	1.330,-	798,-	2.128,-	266,-		quer 184 x 127	210 x 150
1/3 Seite hoch	890,-	534,-	1.424,-	178,-		hoch 59 x 260	84 x 297
1/3 Seite quer	890,-	534,-	1.424,-	178,-		quer 184 x 84	210 x 96
1/4 Seite quer	670,-	402,-	1.072,-	134,-		quer 184 x 59	210 x 82
1/4 Seite 2-spaltig	670,-	402,-	1.072,-	134,-		2-sp. 90 x 127	

Weitere Formate auf Anfrage, \*Preiszuschlag je Sonderfarbe 750,- €, Zuschläge nicht rabattierbar

<b>Vorzugsplatzierungen:</b> (rabattierbar)	2. Umschlagseite, Komplettpreis, 4c	5.200,- €
	4. Umschlagseite, Komplettpreis, 4c	5.900,- €

2 **Zuschläge:** nicht rabattierbar

**Formate:** Anschnittzuschläge siehe Seite 6

**Farbe:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe. Metall- und Leuchtfarben nach Muster auf Anfrage.  
Pro Farbe Zuschlag vom Grundpreis 20 %

3 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
------------	---------------

3 Anzeigen	3 Seiten
10 %	10 %

6 Anzeigen	6 Seiten
20 %	20 %

4 **Rubriken:** -

5 **Sonderwerbeformen:** Beihefter: Preise (rabattierbar) und technische Informationen siehe Seite 8

Beilagen: Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück (inkl. Portokostenanteil)
----------------------------------	---

bis 25 g	205,- €
bis 30 g	270,- €
bis 45 g	320,- €
bis 50 g	375,- €

Die Preise sind nicht rabattierbar und gelten jeweils pro angefangenes Tausend. Mehr Informationen siehe Seite 14

6 **Kontakt:** Beratung, Buchung:  
Anna Waskala  
Phone +49 173 3503526

Datenlieferung, Auftragsbestätigung, Belege:  
Melanie Strauß, Auftragsmanagement  
Phone +49 711 7594-403

7 **Zahlungsbedingungen:** Bei Bankeinzug und Vorauszahlung 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. UST-Ident-Nr. DE212214109

**Bankverbindung:** Baden-Württembergische Bank, Konto 2 484 796 (BLZ 600 501 01), BIC: SOLADEST  
IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Wir haben auf Elektronische Rechnungsstellung (eBilling) umgestellt. Sie erhalten die Rechnung als pdf-Datei von uns – schnell, effizient, vom Finanzamt anerkannt.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen:** Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter [www.konradin.de](http://www.konradin.de). Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

## Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktions- teil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

## Preise: (rabattierbar)

Umfang des Beihefters	Preise nach Papiergewicht	
	80*-134 g/qm	135-180* g/qm
1 Blatt = 2 Seiten	2.550,- €	2.950,- €
2 Blatt = 4 Seiten	4.450,- €	5.100,- €
3 Blatt = 6 Seiten	6.200,- €	7.100,- €
4 Blatt = 8 Seiten	7.400,- €	8.600,- €

\* Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage bzw. bei nicht- genanntem Umfang mit Muster

## Benötigte Menge:

8.500 Exemplare

## Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

## Versandanschrift:

Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15,  
70771 Leinfelden-Echterdingen, Bahnstation: Stuttgart-Vaihingen  
Liefervermerk: Für „DIGEST“, Ausgabe (Nr.)  
Zeiten: Mo.- Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

## Beschnittschema:

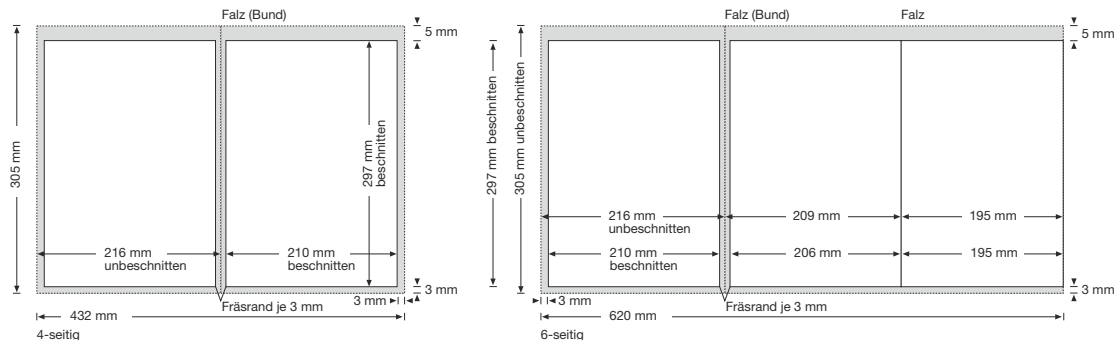
### Formate:

1 Blatt (= 2 Seiten), unbeschnitten  
216 mm breit x 305 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten), unbeschnitten  
432 mm breit x 305 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten), unbeschnitten  
620 mm breit x 305 mm hoch

4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt



In jeder Ausgabe	Im Fokus	
<b>Treffpunkt Markt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachberichte</li> <li>• Firmennews</li> <li>• Aktionen</li> <li>• Personalien</li> </ul>	<b>Made in Germany</b>	<p><b>Was interessiert die Zielgruppe?</b> Leserbefragung 2011</p> <p><b>In Ausgabe 5/2011 wurde dem Heft ein Fragebogen beigelegt, mit dem die aktuellen Leserbedürfnisse erhoben wurden.</b></p> <p>Die Ergebnisse dieser Leserbefragung gehen in die redaktionelle Themenauswahl und -gewichtung für das Jahr 2012 ein.</p> <div data-bbox="932 617 1315 1025" data-label="Image"> </div> <p>Sie interessieren sich für die Ergebnisse? Sprechen Sie uns an!</p>
<b>Kochen &amp; Genießen</b>	<b>Nachhaltigkeit</b>	
<b>Elektro-Kleingeräte</b>	<b>Warenkunde – Porzellan, Glas, Edelstahl, Leder, Kunststoff, Melamin, Recyclingmaterialien</b>	
<b>Deko-Themen</b>	<b>Ideen zur Sortimentserweiterung</b>	

Termine	Ausgabe	Geplante Schwerpunkte
<p><b>DEZEMBER/JANUAR</b></p> <p>Erscheinungstermin: 15.12.11                      Redaktionsschluss: 10.11.11                      Anzeigenschluss: 17.11.11</p>	<p><b>1 HandelsDIGEST EINKAUF</b></p> <p>Regionale Ordertage                      Christmasworld / Paperworld /                      Heimtextil</p>	<p>Events 2012                      Geschenkesaison (Ostern, Muttertag)                      Garten und Terrasse                      Ideen zur Sortimentserweiterung</p>
<p><b>FEBRUAR</b></p> <p>Erscheinungstermin: 02.02.12                      Redaktionsschluss: 28.12.11                      Anzeigenschluss: 04.01.12</p>	<p><b>2 HandelsDIGEST MESSE</b></p> <p>Messe-Preview AMBIENTE                      Messe-Einladungen</p>	<p>Schöner Schenken                      Skandinavisches Design                      Elektro-Kleingeräte                      Trends 2012</p>
<p><b>APRIL</b></p> <p>Erscheinungstermin: 26.04.12                      Redaktionsschluss: 20.03.12                      Anzeigenschluss: 27.03.12</p>	<p><b>3 HandelsDIGEST AUSLESE</b></p> <p>Messenachlese AMBIENTE                      Neuheiten im Frühjahr – Trends 2012</p>	<p>Geschenke für den Hobbykoch / Männergeschenke                      Wein- und Bar-Accessoires                      Freude am Backen / Lust am Selbermachen                      Porzellantrends</p>

Termine	Ausgabe	Geplante Schwerpunkte
<p><b>JUNI</b></p> <p>Erscheinungstermin: 21.06.12                      Redaktionsschluss: 14.05.12                      Anzeigenschluss: 22.05.12</p>	<p><b>4 HandelsDIGEST SPECIAL</b></p> <p>40 Jahre DIGEST                      – Jubiläumsausgabe</p>	<p>Regionale Ordertage im Juli                      Design-Awards 2012                      Traditionsunternehmen                      Made in Germany</p>
<p><b>AUGUST</b></p> <p>Erscheinungstermin: 16.08.12                      Redaktionsschluss: 12.07.12                      Anzeigenschluss: 19.07.12</p>	<p><b>5 HandelsDIGEST MESSE</b></p> <p>Messe-Preview TENDENCE                      Messe-Preview HomeAppliances@IFA</p>	<p>Weihnachtsorder, Festliches Ambiente                      Hightech am Herd                      Schneidwaren                      Kochbücher und Ratgeber                      Ideen zur Sortimentserweiterung</p>
<p><b>OKTOBER</b></p> <p>Erscheinungstermin: 18.10.12                      Redaktionsschluss: 12.09.12                      Anzeigenschluss: 19.09.12</p>	<p><b>6 HandelsDIGEST AUSLESE</b></p> <p>Messe-Nachlese TENDENCE                      Messe-Nachlese HomeAppliances@IFA</p>	<p>Garten- und Grillsaison 2013                      Kinder, Kinder (Geschenke für Kinder, Kochen mit Kindern)                      Duft &amp; Wellness                      Kaffee &amp; Tee</p>

The screenshot shows the HandelsDigest website interface. At the top, there are banners for 'tendence Time for business', 'messe Frankfurt', and 'lifestyle'. Below these are navigation tabs for 'Fachmagazin für Lifestyle', 'Dekoration | Wohnen | Kochen | Gärten |', and 'Startseite'. The main content area is divided into several columns: 'Aktuelle Berichte' (with a '5' in a red circle), 'Branche' (with a '4' in a red circle), 'Service', 'Infothek', 'Partner', and 'Aktuelle Berichte' (with a '3' in a red circle). A large green banner on the right side reads 'Die Gartenmesse, Köln 04. - 06.09.2011'. At the bottom, there are sections for 'Top Berichte, Interviews und Fachthemen aus der Branche' and 'WHF stärkt Geschäft mit Elektrokleingeräten'.

**Mit den Rubriken:**  
 Datenbank • Branche • Service • Infothek • Partner

## Die Online-Informationsplattform für Ihre Werbung

Jederzeit aktuell mit News, Trends und Neuheiten, plus nützlichen Recherchertools und Verlinkungen auf die Homepage der Inserenten.

### Werbeformen und Preise

Bilder (gif, jpeg, flash), Text (txt, doc), html, Dateigröße max. 40kB

- 1 **Fullsizebanner**, Breite x Höhe: 468 x 60 Pixel  
 Pro Woche/pro Mail 190,- €  
 Ab 6 Wochen-Buchung , pro Woche/pro Mail 160,- €
- 2 **Kleiner Banner**, Breite x Höhe: 100 x 60 Pixel  
 Pro Woche/pro Mail 120,- €  
 Ab 6 Wochen-Buchung , pro Woche/pro Mail 90,- €
- 3 **Skyper**, Breite x Höhe: 120 x 600 Pixel  
 Pro Woche 250,- €  
 Ab 6 Wochen-Buchung, pro Woche 210,- €
- 4 **Rubrik: Trends, Neuheiten und praktische Lösungen**  
 Info mit Verlinkung zu Ihrer Website/Ihrem Shop, pro Woche 150,- €
- 5 **Produkt-/Herstellerdatenbank:** Logoeintrag, pro Jahr 350,- €

Neben Standardwerbeformen sind auch individuelle Werbemöglichkeiten möglich. Sprechen Sie uns an!

### Kontakt:

Anna Waskala, Phone +49 173 3503526, anna.waskala@konradin.de

DIGEST Newsletter 2. August 2011

## HANDELS DIGEST

---

**Aus dem Inhalt**

News  
Online  
Lieblingebuch

**Messen und Einkaufstage**

Stellenmarkt  
Personalien

**Archiv**


hier können Sie  
zum vorigen  
Newsletter Nr. 30/2011

---

**Produktvorstellungen - Neuheitenschau**


**Begehrlichkeit**

2




„Viter“ – elegante neue Aufbewahrungsgläser stellt Menu auf der Tendence vor.  
[Info: Menu](#)

**Sauberkeit**




Kartoffeln scrubben mit der Handflächen-Bürste „Palmbrush“.  
[Info: Chef'n](#)

**Köstlichkeit**



Schokoladen(b)engelchen und andere hübsche Pralinen selbst gegossen in vielen verschiedenen Silikonformen.  
[Info: Zielonka/Silkomart](#)

**Feierlichkeit**




Sternenteller „Red Christmas“ aus Porzellan für viele Dekorationszwecke in der Advents- und Weihnachtzeit.  
[Info: ASA Selection](#)

---

**Bleiben Sie Top-informiert! Was in der Branche - und sonst noch passiert >>>> [www.digest-online.de](http://www.digest-online.de)**

**neu!** Top-Berichte auf [digest-online.de](http://digest-online.de)


1



**tendence** Alles zum Wohnen und Schenken  
messe frankfurt

---

**News**



Einzelhandel

**Einzelhandel: Zufriedenheit mit der aktuellen Lage nimmt ab**

Der Geschäftsklimaindikator für den Einzelhandel ist im Juli leicht gesunken. Dies ist auf die nicht mehr so günstigen Geschäftslageurteile zurückzuführen. Ihre Geschäftsperspektiven für das kommende halbe Jahr beurteilten die Testteilnehmer dagegen wieder etwas positiver. Die weiter gewachsenen Lagerüberhänge änderten nichts an den

## Der wöchentliche HandelsDIGEST-Newsletter mit Verbreitung an 20.000 Branchenadressen

Er wird intensiv als Informationsquelle genutzt und ist damit das ideale Dialogmedium für News, Produktneuheiten und Branchentermine.

### Werbeformen und Preise

Bilder (gif, jpeg, flash), Text (txt, doc), html, Dateigröße max. 40kB

#### 1 Banner

**Fullsizebanner**, Breite x Höhe: 468 x 60 Pixel  
Pro Woche/pro Mail  
Ab 6 Wochen-Buchung , pro Woche/pro Mail

190,- €  
160,- €

**Kleiner Banner**, Breite x Höhe: 100 x 60 Pixel  
Pro Woche/pro Mail  
Ab 6 Wochen-Buchung , pro Woche/pro Mail

120,- €  
90,- €

#### 2 Produkt-Bilder/Meldung

unter TOP-News/Messe-Berichte, pro Mail

220,- €

Neben Standardwerbeformen sind auch individuelle Werbemöglichkeiten möglich. Sprechen Sie uns an!

### Kontakt:

Anna Waskala, Phone +49 173 3503526, [anna.waskala@konradin.de](mailto:anna.waskala@konradin.de)

### Mit den Rubriken:

Top-Branchennews • Lifestyle • Städte-Tipp • Digital • Foodtipp • Buchtipp • Messen und Einkaufstage • Stellenmarkt • Personalien • Gewinnspiel



**Beilagen:**

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbung-treibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeit-schrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

**Benötigte Auflage:** 8.500 Exemplare,

**Anliefertermin:** 14 Tage vor Erscheinungstermin, siehe Termin- und Themenplan Seite 8 bis 9.

**Format:** Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

**Preise:** Gewicht der Beilage Beilagenpreis je 1.000 Stück (inkl. Portokostenanteil)

bis 25 g	250,- €
bis 30 g	270,- €
bis 45 g	320,- €
bis 50 g	375,- €

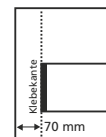
Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend.

**Versandanschrift:** Lieferung frei Konradin Druck GmbH  
Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen,  
Liefervermerk: Für „DIGEST“, Ausgabe (Nr.),  
Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr,  
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

**Technische Angaben:**

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

**Aufgeklebte Werbemittel:**



← Einsteckrichtung

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 65,- € pro Tausend inkl. Porto-kostenanteil, zzgl. Klebekosten:

- Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Klebekosten: 37,- € pro Tausend  
- In allen anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 74,- € pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Ent-fernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

**Benötigte Auflage:** 8.500 Exemplare,

**Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:** Lieferung frei Konradin Druck GmbH  
Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen,  
Liefervermerk: Für „DIGEST“, Ausgabe (Nr.)  
Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

- 1 **Zeitschriften-format:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
  
- Satzspiegel:** 188 mm breit x 270 mm hoch;  
4 Spalten à 44 mm Breite
  
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogen-Offsetdruck, Klebebindung
  
- 3 **Daten-übermittlung:** Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter [www.konradin-ad.de](http://www.konradin-ad.de)  
E-Mail: [anzeigenkv@konradin-druck.de](mailto:anzeigenkv@konradin-druck.de)  
1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)  
2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)  
Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8-17:30 Uhr)
  
- 4 **Datenformate:**  
Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
  
- 5 **Farben:**  
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB\_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated\_v2\_eci.icc“ (CMYK-Farbraum).
  
- 6 **Proof:**  
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

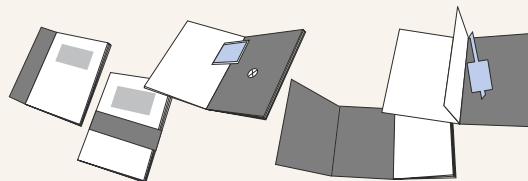
- 7 **Datenarchivierung:**  
Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
  
- 8 **Gewährleistung:**  
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
  
- 9 **Kontakt:**  
Melanie Strauß, Auftragsmanagement  
Phone +49 711 7594-403

#### Bedingungen:

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

#### Sie suchen das besondere Werbeformat?

Für Banderolen, Klappen, individuelle Beihefter und Beikleber, Pop-Ups, Lesezeichen usw. erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot. Fragen Sie an!



# Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Ergänzt wird das Medien-Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Ausbau, Industrie, Arbeitswelt, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter [www.konradin.de](http://www.konradin.de)

